

PROGRAMA FORMATIVO

Web 2.0 y Redes Sociales

Código: 4195

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo C**

➤ **Objetivos:**

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

➤ **Contenidos:**

Introducción a la Web 2.0 y las Redes Sociales

Introducción.

Implicaciones y cambios sociales.

Contextualización y un poco de historia.

Hacia dónde vamos.

Glosario 2.0.

Aplicaciones Web 2.0.

Introducción.

Características de la Web 2.0.

Tipología de aplicaciones Web 2.0.

Redes Sociales

Introducción.

Características y funciones de las Redes Sociales.

Tipos de Redes Sociales.

Revisión y utilización de algunas Redes Sociales.

Redes Sociales más utilizadas.

Redes profesionales más utilizadas.

Seguridad en las redes sociales.

Análisis de algún caso práctico de éxito.

Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la Red.

Introducción.

Las normas sociales en la Red, ¿por qué se hacen necesarias?

Cómo escribir en la Web.

Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas.

Implicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes Sociales en diferentes ámbitos

Introducción.

Implicaciones en el ámbito empresarial.

Implicaciones en el ámbito educativo.

ANEXO 1: Propuestas prácticas.

ANEXO 2: Desarrollo de un proyecto personal/colectivo Web 2.0. Actividad final global.

➤ **Contenido CD:**

PROGRAMA FORMATIVO

CD-ROM interactivo que le ayudará mediante animaciones, actividades interactivas y ejercicios de autoevaluación a reforzar lo aprendido en el manual.