

## PROGRAMA FORMATIVO

### Web 2.0 y Redes Sociales

Código: 4416

➤ **Modalidad: On-line**

➤ **Duración: Tipo C**

➤ **Objetivos:**

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

➤ **Contenidos:**

#### Introducción a la Web 2.0 y las Redes Sociales

Introducción.

Implicaciones y cambios sociales.

Contextualización y un poco de historia.

Hacia dónde vamos.

Glosario 2.0.

#### Aplicaciones Web 2.0.

Introducción.

Características de la Web 2.0.

Tipología de aplicaciones Web 2.0.

#### Redes Sociales

Introducción.

Características y funciones de las Redes Sociales.

Tipos de Redes Sociales.

Revisión y utilización de algunas Redes Sociales.

Redes Sociales más utilizadas.

Redes profesionales más utilizadas.

Seguridad en las redes sociales.

Análisis de algún caso práctico de éxito.

#### Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la Red.

Introducción.

Las normas sociales en la Red, ¿por qué se hacen necesarias?

Cómo escribir en la Web.

Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas.

#### Implicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes Sociales en diferentes ámbitos

Introducción.

Implicaciones en el ámbito empresarial.

Implicaciones en el ámbito educativo.

**ANEXO 1:** Propuestas prácticas.

**ANEXO 2:** Desarrollo de un proyecto personal/colectivo Web 2.0. Actividad final global.