
PROGRAMA FORMATIVO

Community Manager en la web 2.0

Online

Código: 4603

➤ **Modalidad: Distancia**

➤ **Duración: Tipo A**

➤ **Objetivos:**

Conocer una profesión de creación reciente que se está convirtiendo en una de las más solicitadas por las empresas que desean iniciar su implantación real en Internet. Aprender a utilizar las herramientas adecuadas para representar a una empresa en la red y para comunicarse con los usuarios de la web 2.0.

➤ **Contenidos:**

De la web corporativa a las redes sociales

Introducción: antecedentes históricos.

Los Social Media.

El Community manager.

Cómo trabaja un Community Manager

Introducción.

Principios básicos del Community Manager.

Tareas y habilidades del Community Manager.

Planificación estratégica.

Las herramientas del Community Manager en la web 2.0

Introducción.

La publicación en blogs.

La publicación de fotografías e imágenes.

La publicación de presentaciones y otros textos.

La publicación de vídeo y audio.

Otras herramientas de publicación 2.0.

El Community Manager en las Redes Sociales

Introducción.

¿Qué son las redes sociales?

Facebook y las redes sociales de amistad.

Twitter y las redes de *Microblogging*.

Otras Redes sociales.

La medición de resultados

Introducción.

Herramientas del Community Manager.

La monitorización en *Facebook* y *Twitter*.

Otros aspectos de la Reputación Online.

Ética y valores en la web 2.0

Introducción.

La Netiqueta.

El nuevo tipo de consumidor en Internet.