
PROGRAMA FORMATIVO

WORDPRESS. CÓMO ELABORAR PÁGINAS WEB PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - ANDROID

Código: 5243

- **Modalidad: Distancia**
- **Duración: Tipo C**
- **Objetivos:**

Conocer la herramienta WordPress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta WordPress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer WordPress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.

- **Contenidos:**

¿Qué es WordPress?

Introducción.

Utilidades y ventajas.

La página web vs. el blog corporativo.

Cuenta o instalación de WordPress

Introducción.

Alojamiento en wordpress.com.

Instalación de WordPress en servidor propio.

Diferencias. Ventajas e inconvenientes.

Interfaz de WordPress

Introducción.

Acceder al escritorio.

Escritorio o Dashboard.

Usuarios de la página web o blog.

Ajustes y herramientas del sitio.

Apariencia y secciones

Introducción.

Apariencia del sitio web.

Cabecera.

Barra superior (páginas).

Barra lateral.

Contenido.

Pie de página.

Otros esquemas de páginas.

Espacios de trabajo en WordPress: privado y público.

Elección de plantillas

Introducción.

Plantillas gratuitas para su sitio alojado en wordpress.com.

PROGRAMA FORMATIVO

Descarga, instalación en dominio e instalación en wordpress.com.
Modificar y personalizar plantillas.

Tipos de contenido en WordPress (I)

Introducción.

Contenido dinámico: entradas

Tipos de contenido en WordPress (II)

Introducción.

Contenido estático: páginas.

Recursos, imágenes, vídeos, etc.

Enlaces.

Optimización de WordPress

Introducción.

Búsqueda e instalación de plugins.

Optimización de sitios en los buscadores.

Seguridad.

Relación con sus visitantes.

Estadísticas.

Estética y funcionalidad del sitio.

Otros plugins.

Optimización y almacenamiento de recursos multimedia

Introducción.

Imágenes y vídeo.

Audio.

Plugins relacionados.

Herramientas de marketing y e-comercio

Introducción.

¿Qué es e-comercio?

Tienda virtual y catálogo de productos.

Pasarelas de pago seguro.

Publicidad: Google Adwords y Google Adsense.

Socialización y difusión de la empresa con WordPress

Introducción.

Blogs.

Redes sociales.

Community Manager: dinamización de la web.